

20



bepsa ✓

MEMORIA Y BALANCE 2021



Somos una empresa
con proyección sustentable



ÍNDICE

4	Mensaje del Presidente
6	Mensaje de la Directora
8	Mensaje del Gerente General
10	Convocatoria
12	Nuestra Historia
16	Directorio y Plana Ejecutiva
18	Recursos Humanos
22	Tecnología
27	Entidades
28	Comercial
29	Productos
33	Marketing
38	Operaciones
41	Responsabilidad Social
44	Finanzas y Balance
47	Carta del Síndico
50	Dictamen de Auditores Independientes



Óscar Diesel
Presidente



MENSAJE DEL PRESIDENTE

“Estamos trabajando en fortalecer nuestra estructura tecnológica, con la convicción de ser un referente local y regional dentro de la industria.”

Estimados Accionistas

De acuerdo con lo que establecen las normas legales y estatutarias, les presentamos la Memoria Anual de Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A correspondiente al año 2021.

Estamos trabajando en fortalecer la estructura tecnológica, robusteciendo la Red Dinelco, sumando pasarelas de pagos digitales a la red de POS y ATM's distribuidos por todo el territorio paraguayo. Todo esto, con la convicción de ser un referente local y regional dentro de la industria, y agradeciendo a los accionistas por su confianza, que nos permite seguir fortaleciendo la empresa BEPSA DEL PARAGUAY en el país.

Durante el 2021, en Bepsa hemos fortalecido la estructura directiva, conformada por referentes del mercado bancario y cooperativo. Asimismo, asumimos el desafío de apuntalar el acceso a pasarela de pagos, eficientes e innovadores, así como el de posicionar a nuestra tarjeta nacional de marca Dinelco, que en la actualidad cuenta con más de 550.000 tarjetas con una participación dentro de nuestra red de 259.000 transacciones diarias en POS, y 654.000 transacciones en ATM's. Así también hemos completado el proceso de certificación para la emisión y adquisición de las marcas Visa y MasterCard en nuestra red.

Todos hemos sumado esfuerzos de manera estratégica apuntando al crecimiento en capilaridad, a través de la red de comercios y cajeros automáticos. Impulsados por la expansión de cobertura de nuestros servicios para el pago de Subsidios del Estado, hemos llegado a lugares muy lejanos del casco urbano, lugares que no contaban con acceso a pagos electrónicos, localidades como: Filadelfia, Puerto Casado, Carmelo Peralta, Moisés Bertoni, Naranjal, San Cosme y Damián entre otros. A través de ello, generamos otros puntos positivos como:

1. Mayor inclusión financiera.
2. Formalización de la economía en localidades alejadas.
3. Minimización del riesgo de efectivo tanto para el comercio como para el cliente.
4. Mayor acceso a comercialización por medio de nuevos comercios adheridos a red.
5. Fortalecimiento y fomento de la interconectividad entre las billeteras electrónicas siendo BEPSA, la Cámara Compensadora de EMPES.

Construimos relaciones estratégicas, con entidades como: Banco Continental, Banco Río, Cencopan y nuestro primer aliado Banco Nacional de Fomento. Con ellos habilitamos de manera conjunta y constante, servicios financieros pensados en facilitar al cliente una gama de opciones en medios de pago.

Estamos apostando a un ecosistema de pagos totalmente digital, y una Red Dinelco muy fortalecida, acompañados de colaboradores altamente capacitados y motivados, a los cuales también agradecemos por sumarse a este desafío.

Nos espera un 2022 muy prometedor, con lanzamientos de varios y nuevos productos y servicios al mercado.

Óscar Diesel
Presidente



Sixta Salinas
Directora Ejecutiva

“Apuntamos a un ecosistema de pagos cada vez más digital.”



MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Mientras se observa la vertiginosa migración a pagos digitales y el desarrollo de las transacciones electrónicas, nos encontramos en un mercado que requiere una adaptación vertiginosa a estos cambios, y que nos obliga a responder de manera rápida a las nuevas necesidades que aparecen y las oportunidades que se abren. Nuestra posición como Bepsa es de transformación total, y para lograrlo requirió de grandes inversiones tecnológicas, para satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más demandante.

Actualmente, Bepsa está en fase de crecimiento total en capilaridad, transacciones con tarjeta presente y no presente. Y, de acuerdo con el último informe de la ATEFI (Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información), que suma a empresas de países como Argentina, Brasil, Uruguay, Bolivia y Chile, Colombia, Ecuador, Costa Rica, EE. UU., entre otros, durante el periodo del 2021, se llegaron a récords en tarjetas activas con movimiento e instalaciones de nuevos dispositivos cajeros automáticos (ATM) y puntos de venta (POS) para extracciones y compras. Claramente, el impulso de la emisión y uso de tarjetas está asociada a la elección de la población al medio de pago electrónico en detrimento del dinero físico debido a la crisis sanitaria, así como también a los programas de ayuda que impulsieron los gobiernos de la región.

De entre los países que registraron mayores incrementos en el uso de las tarjetas está Argentina con 15.5% y Bolivia con 12.1%. Los números de crecimiento de Paraguay están en el 1%, y sobre el cual se basa nuestra apuesta de aumentar el uso de las tarjetas proveyendo medios digitales en los procesos de pagos electrónicos.

En cuanto a la cantidad de cajeros automáticos disponibles por habitante, Paraguay tiene un promedio estable de 30 ATMs por cada 100.000 habitantes, encontrándose por debajo del promedio regional que es de 50 ATMs por cada 100.000 habitantes, para cual hemos cerrado el 2021 con 540 Cajeros Automáticos.

Nuestra estrategia está basada en la expansión, soportada por una infraestructura tecnológica robusta de primer nivel, proyectada a varios años a futuro en capacidad de procesamiento.

Hemos creado un equipo de trabajo sólido y con experiencia en el rubro de la industria de los medios de pago a nivel local e internacional. Esto nos permitió durante el 2021, crear una estructura de trabajo digital, con un Centro de Innovación Digital al que llamamos Bepsa Lab. Éste, facilita la creación de nuevos productos digitales, ofreciendo a nuestros clientes alternativas disruptivas, y desarrollando un ecosistema digital dentro de un entorno colaborativo utilizando la metodología Agile, que será lanzada en el segundo trimestre del 2022.

Durante el 2021, realizamos una exitosa emisión de títulos por un valor de Gs. 40 mil millones, que nos permitió financiar nuestro ambicioso plan de expansión, relacionado a las perspectivas de crecimiento y modernización del mercado financiero paraguayo. Esta emisión fue estructurada con el acompañamiento de Avalon Casa de Bolsa, y fue exitosamente colocada en su totalidad en el mismo día de la emisión.

Además, durante el mismo periodo, Bepsa fue calificada por SOLVENTA con grado de inversión A Py con tendencia estable, posicionándose en el selecto grupo de “grado de inversión”. Cabe destacar que los recursos adquiridos por esta operación están siendo utilizados para cumplir con la visión de ser un referente local con proyección regional, ofreciendo soluciones tecnológicas personalizadas, seguras, ágiles e innovadoras para mejorar los negocios y el día a día de las personas.

Nos hemos focalizado en crecer en forma sustentable y sostenible, y con el compromiso de impactar en la sociedad y comunidades vulnerables, colaboramos activamente con el Gobierno Nacional en políticas para mejorar la calidad de vida de nuestros connacionales. Esto incluye nuestro apoyo en los servicios de pagos para programas sociales como Tekoporã y la pensión alimenticia para adultos mayores. Ambos programas están orientados a la protección y promoción de las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Acompañamos el crecimiento de nuestros colaboradores con capacitaciones constantes, programas de primer empleo, y la contratación de personas con capacidades diferentes. La franja etaria de nuestros funcionarios abarca desde los 18 hasta los 65 años, y estamos seguros de que la diversidad de experiencias es la clave para crecer en un mundo cada vez más cambiante.

Trabajamos día a día en la migración a pagos digitales, el fortalecimiento de las billeteras electrónicas, la misión de robustecer la estructura de aceptación de pagos digitales de los comercios, así como el uso de los datos generados con cada transacción, para promover compras más dirigidas, a segmentos más dirigidos. Esto posibilita adaptarnos a un mercado con cambios dinámicos y nuevas tendencias, y así también nos permite participar activamente en distintas organizaciones como la Cámara Paraguaya de Fintech, Cámara Paraguaya de Medios de Pago, ADEC, Cámara Paraguaya de Comercio y Servicio del Paraguay, Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico, y la Asociación Latinoamericana de Operadores de Servicios de Transferencia Electrónica de Fondos e Información (ATEFI).

Sixta Salinas
Directora Ejecutiva



César Romero Rafart
Gerente General



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

"A partir de estos logros, terminamos de fortalecer los cimientos para un crecimiento sostenible en el tiempo."

Cerramos el año 2021 con un vertiginoso e importante proceso de crecimiento como empresa, transformando e innovando en soluciones de pago que generan impacto en el mercado paraguayo en el corto plazo. Entre los acontecimientos más relevantes del año podemos destacar los siguientes:

- Terminamos el proceso de certificación de las marcas MasterCard y Visa, para los roles de emisor, procesamiento y adquirencia de sus tarjetas, a través de la membresía del Banco Continental.
- Incorporamos al equipo más de 100 personas talentosas y entusiastas, y aplicamos la metodología Agile para la mejora de nuestros procesos y aumento de la productividad.
- Creamos nuestro Centro de Innovación, bajo el nombre de "Bepsa Lab", donde desarrollaremos toda nuestra nueva tecnología siguiendo las mejores prácticas de la industria.
- Instalamos más de 1.500 puntos de venta integrando las cajas registradoras de nuestros clientes con los POS, siendo un hito importante para nuestro producto "Caja POS".
- Iniciamos el proceso para incorporar la tecnología Android en la modernización de nuestra red de POS, con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes una mejora en su experiencia de uso.
- Iniciamos el proceso de certificación de la tokenización de las tarjetas de la marca Visa.
- Incrementamos y robustecimos nuestra infraestructura tecnológica.
- Iniciamos el proceso de migración del total de las carteras de tarjetas, de dos de los principales bancos del mercado local: Banco Continental y Banco Río.
- Fortalecimos nuestra relación con el Banco Nacional de Fomento, firmes en nuestra convicción y compromiso de colaborar con el crecimiento del país.
- Obtuvimos una mejora en nuestra calificación de riesgo, siendo hoy "Py A" con perspectiva ESTABLE, posicionándonos dentro del selecto grupo de "grado de inversión".

A partir de estos logros, terminamos de fortalecer los cimientos para un crecimiento sostenible en el tiempo, creyendo fundamentalmente en el trabajando en equipo, porque entendemos que es la única manera de responder de forma inteligente y eficiente a las necesidades de nuestros clientes. Dispuestos a generar una verdadera revolución en la industria de los medios de pagos electrónicos del país, cerramos el año 2021 para dar paso a un año de más logros y más progreso.

César Romero Rafart
Gerente General

✓ CONVOCATORIA

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA

El Directorio de **Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A.** convoca a los señores Accionistas a la **Asamblea General Extraordinaria** a ser realizada el próximo **viernes 29 de abril de 2022, a las 15:00 hs., en primera convocatoria, y a las 16:00 hs. en segunda convocatoria**, en el local de la sociedad, sito en Pitiantuta Nº 485 esquina Avda. España, Asunción, para considerar y resolver el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Designación de un Secretario de la Asamblea.
2. Modificación de Estatutos Sociales.
3. Designación de dos Accionistas para la firma del Acta de la Asamblea.

EL DIRECTORIO

Nota: Si a la hora fijada para la primera convocatoria no se reúne el quórum establecido en los Estatutos Sociales, la Asamblea se llevará a cabo en segunda convocatoria una hora después de la primera convocatoria, y quedará constituida con la concurrencia de accionistas que representen por lo menos el treinta por ciento (30%) de las acciones con derecho a voto.

Se recuerda a los Sres. Accionistas, que, de conformidad con el Estatuto Social, deberán depositar en la Secretaría del Directorio de la Sociedad, sus acciones o recibos del depósito de dichas acciones expedidos por instituciones bancarias del país, con al menos tres (3) días de anticipación al de la fecha de la Asamblea.

✓ ASAMBLEA ORDINARIA

CONVOCATORIA

El Directorio de **BEPSA del Paraguay S.A.E.C.A.**, convoca a los señores Accionistas a la **Asamblea General Ordinaria** a ser realizada el próximo **viernes 29 de abril de 2022, a las 17:00 hs. en primera convocatoria y a las 18:00 hs. en segunda convocatoria**, en el local de su domicilio social, sito en Pitiantuta Nº 485 esquina Avda. España, Asunción, para considerar y resolver el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Designación de Secretario de Asamblea.
2. Lectura y consideración de la Memoria Anual, Balance General y Cuadro de Ganancias y Pérdidas, Informe del Síndico, y Dictamen de los Auditores Externos, del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2021.
3. Distribución de Utilidades.
4. Designación de Síndicos.
5. Fijación de retribuciones para los Directores y Síndico.
6. Designación de los Auditores Externos para el ejercicio 2022.
7. Designación de dos Accionistas para la firma del acta de asamblea.

EL DIRECTORIO

Nota: Si a la hora fijada para la primera convocatoria no se reúne el quórum establecido en el Estatuto Social, la Asamblea se llevará a cabo, en segunda convocatoria, una hora después de la primera, con cualquier número de accionistas presentes.

Se recuerda a los Sres. Accionistas, que, de conformidad con el Estatuto Social, deberán depositar en la Secretaría del Directorio de la Sociedad, sus acciones o recibos del depósito de dichas acciones expedidos por instituciones bancarias del país, con al menos tres (3) días de anticipación al de la fecha de la Asamblea.

NUESTRA HISTORIA

1990

En el mes de enero, se establece BANCA ELECTRÓNICA DEL PARAGUAY SOCIEDAD ANÓNIMA, dedicada al negocio de transacciones electrónicas.

Fuimos pioneros en la instalación del 1er cajero automático y la 1era red de POS en comercio con aceptación de marcas internacionales como Visa y MasterCard.

1996

Realizamos una exitosa emisión de bonos colocando en ese momento G. 1.200.000.000.

- Años después se emiten dos nuevos Programas de Bonos (PG1 por un total de G. 4.500.000.000 y PG2 por G. 5.000.000.000) de los cuales la última emisión fue totalmente cancelada en noviembre último.

2017

El Banco Continental adquiere un importante paquete accionario, fortaleciendo el negocio con la inclusión de más oportunidades de crecimiento. Esto, a su vez, fomentó el ingreso de otros participantes como Cencopan, Banco Río, y CEFISA, acelerando el camino trazado para una transformación digital de la empresa.

2021

Superamos +12.000 POS instalados en +10.000 comercios activos y 530 ATMs operando sobre la Red Dinelco.

1994

Nos inscribimos como Emisora de Capital Abierto en la Comisión Nacional de Valores y en la Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A., negociando sus acciones en mercado primario y secundario de manera activa, a través de sus ruedas de Bolsa.

2013

Nos aliamos con las billeteras más importantes del mercado para que a través de la Red Dinelco, los clientes puedan elegir otros métodos de pago.

2020 / 2021

Obtuvimos la Membresía Principal para adquirir y emitir tarjetas Visa y MasterCard.

2022

Iniciamos el desarrollo de nuevas plataformas digitales para la Red Dinelco y el proceso de cambio de imagen.

Reforzamos que nuestra principal fortaleza es el gran equipo de colaboradores que a la fecha ascienden a 350 en planta permanente, ya que mediante el esfuerzo diario de cada uno, estamos logrando excelentes resultados en tiempo récord, respondiendo satisfactoriamente al logro de los objetivos de esta revolución.

MISIÓN

Creemos que facilitar la interconexión es el camino para el crecimiento, mejorando la calidad de vida de las personas.

VISIÓN

Ser referente local con proyección regional, ofreciendo soluciones tecnológicas personalizadas, seguras, ágiles e innovadoras para mejorar los negocios y el día a día de las personas.



COMO VIVIMOS NUESTROS VALORES



PERSONAS

La mejor inversión; sabemos que el mejor recurso que tiene la empresa son las personas, por lo que de ellas depende el éxito de todos nuestros negocios.



CREATIVIDAD

Nos atrevemos a innovar y transformar. En Bepsa nos anticipamos para superar las expectativas.



INTEGRIDAD

Hacer lo correcto. Este es un valor innegociable en Bepsa, por lo que es parte de cada uno de los colaboradores, y se ve reflejada en nuestros productos y servicios.



LIDERAZGO

Otorgamos poder a otros; transmitimos inspiración en cada rol, generando oportunidades para todos.



TRABAJO EN EQUIPO

Impulsamos el genio comunitario. Todos juntos, hacemos más de lo que solos podríamos lograr.



COMPETITIVIDAD

Ser mejor. Competimos principalmente con nosotros mismos, con las ganas de ser mejores cada día.



COMPROMISO

Nos implicamos en el logro de nuestros retos, actuando con ética y responsabilidad social. Entendemos que el camino es hacer bien las cosas, y en Bepsa nos comprometemos diariamente con esto.



SUSTENTABILIDAD

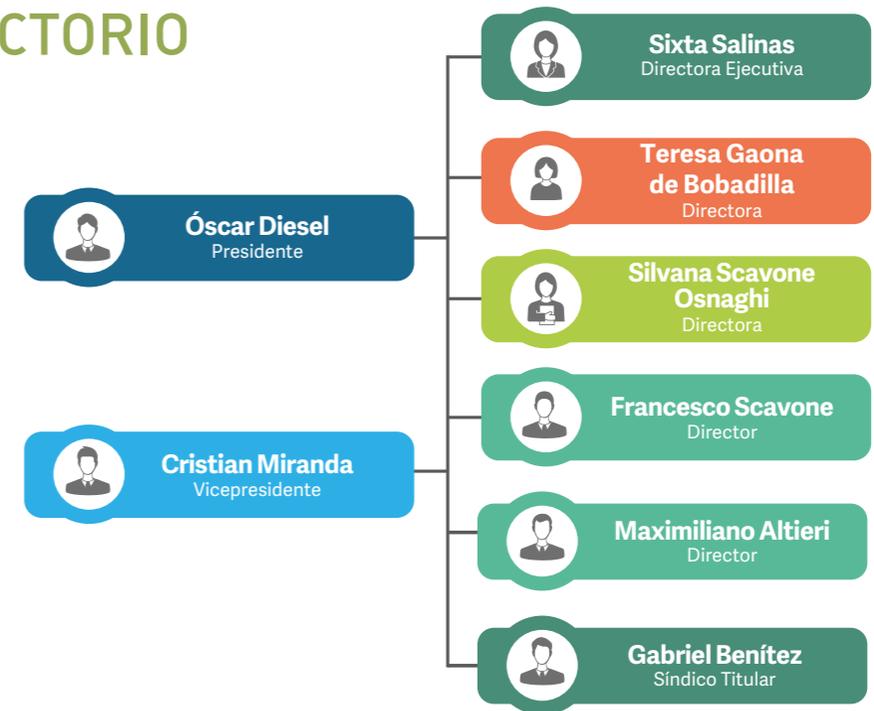
Cuidamos la vida. En Bepsa, tenemos el compromiso de contribuir a una empresa sostenible y en armonía con el medio ambiente.

DIRECTORIO Y PLANA EJECUTIVA

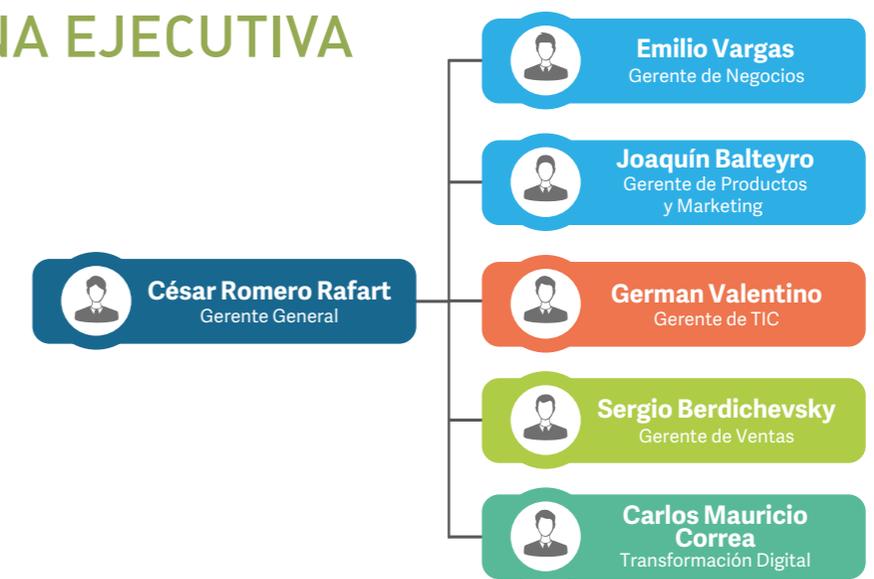


El proyecto de sustentabilidad de Bepsa, nace como meta del año en la mesa del directorio.

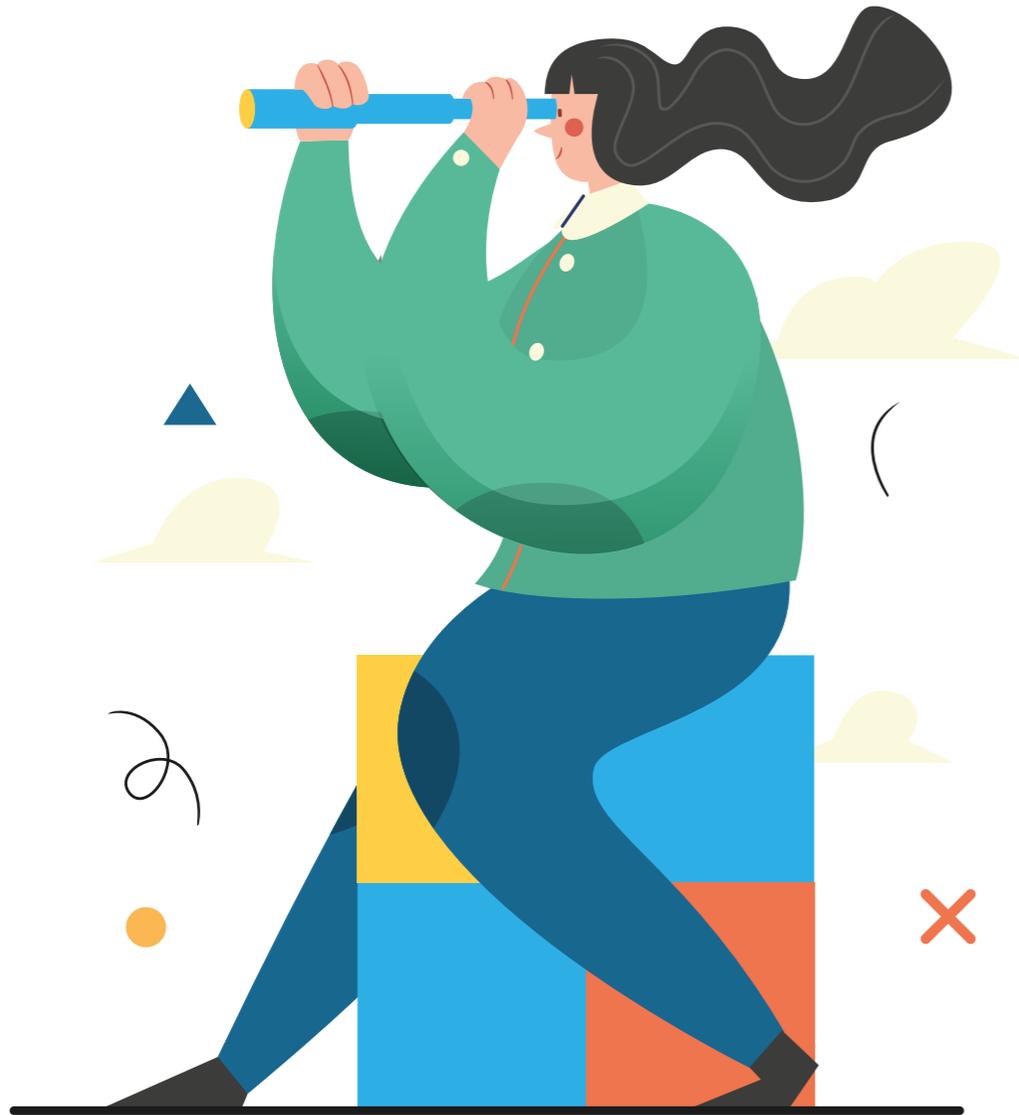
✓ DIRECTORIO



✓ PLANA EJECUTIVA



RECURSOS HUMANOS



✓ RECURSOS HUMANOS

Fue un año de logros únicos para cada área de Bepsa, donde aprendimos a desaprender y volver a aprender, a ser mucho más flexibles, a adaptarnos a cambios que llegaron para quedarse. Después de un año en que la pandemia nos hizo reinventarnos laboralmente, el 2021 marca el comienzo de la revolución, de la transformación digital, y nos convierte en protagonistas de una historia que comienza a escribirse, una Bepsa renovada y mejorada, tanto para nuestros clientes como para cada persona que forma parte de esta gran familia.

¡CRECIMOS!

En todo el 2021 sumamos 133 personas, representando un crecimiento del 77%. Nuestra rotación fue solo del 16,4%.

Entendimos que la mejor manera de dar un valor añadido es seguir sumando personas con ganas de trabajar y de crecer, y es así como creamos el programa Semillero. Éste está dirigido a jóvenes universitarios sin experiencia laboral o con mínima experiencia. Con esto, contribuimos a la inclusión laboral de más de 10 jóvenes en diferentes áreas. También aumentamos nuestra franja etaria, conscientes de que nos hemos convertido en una empresa formadora, donde la experiencia, el conocimiento técnico y del negocio, son condiciones valiosas para seguir este crecimiento.

Sumamos personas de hasta 65 años de edad, capaces de dar a una generación más joven las herramientas necesarias para seguir marcando un hito en el rubro.

Nos seguimos cuidando ante el COVID-19 con acciones internas para mitigar cualquier posible brote de contagios. Activamos un plan de aislamiento y contención para que cada funcionario pueda sentirse tranquilo y recuperarse de la mejor manera. Con mucho orgullo, podemos decir que en Bepsa ningún colaborador estuvo en etapa crítica.

A pesar de la crisis que se generó a causa de la pandemia, mantuvimos con mucho esfuerzo todos los beneficios para cada colaborador, por lo que:

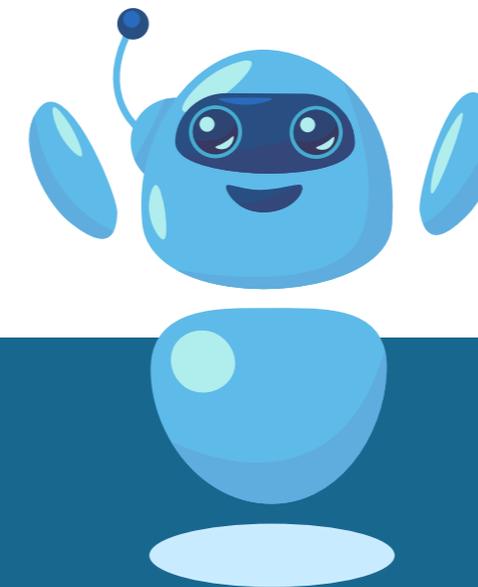
- Mantuvimos el importe contemplado como salario mínimo en Bepsa, el cual es superior al legal vigente.
- Mejoramos el plan del seguro médico privado, con una cobertura más amplia.
- Seguimos realizando la acreditación de una ayuda económica por día laboral en concepto de ayuda alimenticia a cada empleado, y extendimos este beneficio al abastecimiento de combustible.
- Entregamos Ayuda Escolar a cada uno de los empleados que cuentan con hijos en edad escolar, con la finalidad de aliviar los gastos generados.

Realizamos también actividades de integración, donde resaltamos la importancia de trabajar en equipo y el compromiso de Bepsa hacia cada empleado.

Integramos a las familias, realizando un **concurso de dibujo** para los hijos de los funcionarios. Los ganadores de dicho concurso, además de recibir premios, fueron protagonistas, ya que las tarjetas que acompañaron los presentes fueron sus obras. Sumamos espacios de descanso y de break, dotando de equipos de café y snack para comodidad de cada colaborador.



Habilitamos una **sala de lactancia**, equipada con las comodidades y necesidades básicas para que cada colaboradora en etapa de lactancia pueda acceder a ella. comodidad de cada colaborador.





TECNOLOGÍA



✓ DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

Con el objetivo de optimizar la experiencia de nuestros clientes internos y externos, procesos y herramientas tecnológicas, optamos por incluir dentro de nuestra estrategia de negocio la creación del Centro de Innovación. Este fue creado con el objetivo de poder ofrecer productos y servicios innovadores soportados por herramientas tecnológicas. En el Centro de Innovación, conformamos equipos de trabajos multidisciplinarios (áreas de negocio, desarrollo, calidad, diseño, producto, entre otros) y auto-organizados denominados células, que aplican metodologías ágiles en diseño de productos (Design Thinking) gestión de proyectos, (Scrum, Kanban) y gestión de personas, para lograr entregas de valores continuas y sostenibles.

BEPSA LAB

Bepsa Lab es un espacio innovador destinado al equipo de trabajo del Centro de Innovación, y desde donde entregan proyectos de alto nivel tecnológico con gran impacto a toda la organización y sus clientes.



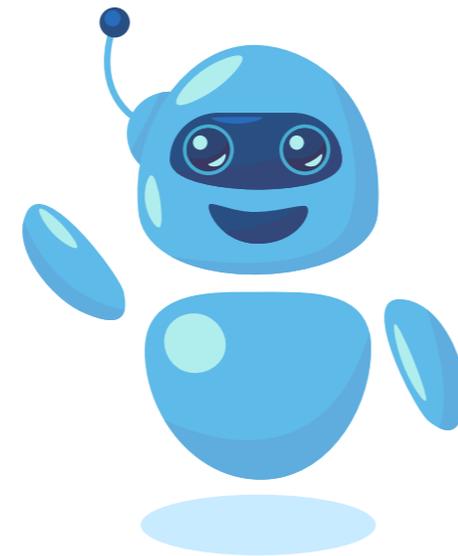
Teniendo en cuenta la necesidad de adaptarnos de manera rápida a los cambios en tecnología, competencias, demanda y regulaciones, como parte de la estrategia de crecimiento de la organización, se logró la adquirencia Visa. Esta permite a los emisores poder emitir tarjetas Visa procesadas por Bepsa. A esto se le sumaron grandes avances en la reingeniería de los sistemas en el rol emisor y adquirente, construyendo un sistema desarrollado en una nueva tecnología, y usando mejores prácticas de desarrollo.

Estas mejoras podrán dar un mejor servicio referente a:

- La emisión
- Embozado
- Extractos
- Cobro de cargos
- Cierres diarios y mensuales
- Y diferentes servicios que le permitan a nuestros emisores ofrecer servicios más ágiles e innovadores a sus clientes.

A nivel de proyectos que mejoran la seguridad en nuestras transacciones, llevamos a cabo la **tokenización** Visa, además de fortalecer nuestra infraestructura, incrementando nuestra capacidad en nuestros servidores, incluyendo nuevas herramientas que faciliten la seguridad en las transacciones, y fortaleciendo nuestras conexiones con los diferentes actores que hacen parte de nuestros procesos. La escalabilidad de nuestra infraestructura y el grado de madurez que estamos alcanzando al explotarla, permite ahora que aumentemos recursos de procesamiento y afrontemos mejor los picos transaccionales, sin necesidad de detener nuestras operaciones. Además, fortalece el gobierno, monitoreo y uso de nuestras bases de datos y su impacto dentro de la organización. El despliegue en producción de sistemas y servicios también se beneficia de estas prácticas, disminuyendo el periodo de corte de servicios al mínimo.

A nivel de **canales**, avanzamos con el diseño y desarrollo de nuevas versiones para nuestros POS, la puesta en servicio de Caja POS en más de 80 comercios, y el aumento de nuestra capacidad de atención. Todo esto tiene un papel preponderante en el posicionamiento de nuestra marca, además del desarrollo del nuevo POS soportado en tecnología Android el cual saldrá en el primer trimestre del año 2022. Para continuar, la migración y desarrollo de mejoras y actualización en los drivers de todo el parque de ATMs, permitirá mejoras en la usabilidad de nuestro canal además de la conexión a la nueva plataforma de conmutación de transacciones (Switch 2.0) que nos brinda visibilidad en línea del número de operaciones liquidadas. Contamos ahora con un potencial único de estudiar el comportamiento de nuestros usuarios, sea para prever recursos para el crecimiento transaccional, como así también para crear nuevas oportunidades de negocio para nosotros y nuestros clientes. Todo ha estado soportado por el constante monitoreo y georeferenciamiento de nuestros dispositivos instalados en diversos comercios, lo que permite que usemos mapas de calor para evaluar, por zona geográfica, los lugares en que se concentra la carga de transacciones, o eventos de desconexión. Toda esta información nos permite ahora dirigir nuestros esfuerzos de atención a clientes donde se requiera.



SWITCH

A nivel de **procesos internos**, continuamos con el desarrollo de nuestro nuevo SWITCH que se dará por terminado en el año 2022 junto a la terminación de la primera fase del proyecto del ERP – K2B. Además, el nuevo sistema de recepción de quejas, reclamos, sugerencias y solicitudes ha sido disponibilizado a nuestros emisores llegando a un 30% de los mismos y en el primer semestre del año 2022 a la totalidad de estos.

Se ha fortalecido el acompañamiento en la gestión de cambios sensibles a las necesidades de nuestros clientes manteniendo las operaciones en línea planificando ventanas de mínimo impacto para atender la evolución de nuestra plataforma.

Desde el Área de Tecnología se creó el Área de Integración, sentando las bases para la evolución controlada de nuestros esfuerzos de desarrollo, además de un equipo de gestión de datos. Esto es algo nuevo dentro de la organización, y tiene como objetivo ser fuente de información para la compañía a través de la plataforma de Data Warehouse, que actualmente estamos desarrollando de la mano del proyecto de Repositorio de Históricos. Todo esto, trabajando en conjunto con todas las células de trabajo, las cuales, mediante la interoperabilidad, abren caminos a nuevas oportunidades de negocio. El foco en la provisión de portafolios de APIs y otros esquemas de integración deja a nuestro alcance nuevas plataformas e innovaciones disponibles en otros mercados.

Todo esto ha sido soportado por el aprovisionamiento fluido de equipos y aplicaciones de oficina, conexiones de red, licencias y otras herramientas software que nos han permitido afrontar, sin mayores contratiempos, situaciones como la necesidad de pasar a modalidad “home office” sin comprometer nuestra capacidad de dar servicio o de continuar con los desafíos de desarrollo en estos tiempos tan complejos que hemos afrontado como sociedad.

El mantenimiento de nuestras certificaciones PCI, nuestra política de operación abierta para cualquier interesado y nuestra práctica de informar todas nuestras transacciones, nos dejan bien posicionados ante las marcas internacionales (Visa y MasterCard).

AUDITORÍA TI

En mayo 2021 se creó el área de Auditoría informática, con los siguientes objetivos:

- Controlar y auditar al Departamento de Tecnología, incluyendo las áreas de Infraestructura, Seguridad, Desarrollo y el Área de Producción.
- Controlar y conciliar a nivel de datos sobre procesos internos de la organización (cruces contables, transaccionales, pago a comercios, etc.).

NEGOCIOS



✓ ENTIDADES

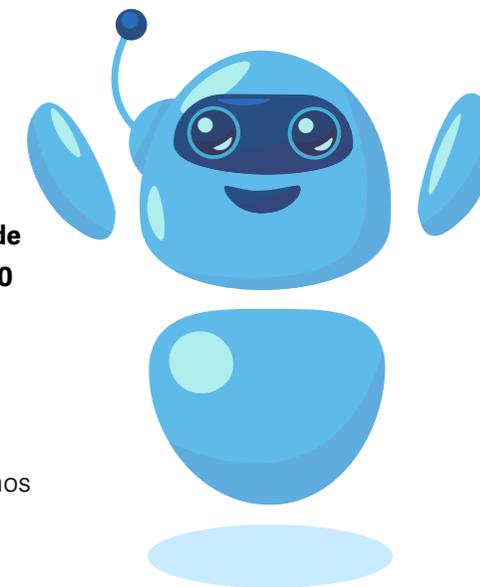
RED DE CAJEROS AUTOMÁTICOS

En nuestra red de cajeros automáticos, obtuvimos un **crecimiento de +90 ATMs**, cerrando de esta manera el 2021 con un total de **+ de 540 ATMs** en toda nuestra red.

Otros puntos resaltantes:

- A nivel transacciones de marcas internacionales en ATMs, logramos un **crecimiento de +30%** comparado con el 2020.
- Asimismo, observamos un incremento **+15% de transacciones** aprobadas para todas las marcas (**ATMs**) integralmente en nuestra red.

Con este crecimiento, logramos brindar un mayor abanico de opciones en cuanto a puntos donde los tarjetahabientes puedan realizar diferentes operaciones como: la extracción de efectivo, compras, pagos, entre otros servicios.



HITOS PRINCIPALES:

- ✓ Se renovó la alianza comercial y estratégica con el Banco Nacional de Fomento, que nos permite explorar nuevas oportunidades de negocios.
- ✓ Se renovaron 51 ATMs correspondientes al parque actual del Banco Nacional de Fomento, estos equipos cuentan con tecnología de primer nivel.

Principales resultados obtenidos

- ✓ El parque de comercio registró un crecimiento del +27% respecto al 2020, lo que implica la incorporación de +1.981 comercios nuevos adheridos a la red.
- ✓ El parque de POS registró un crecimiento del +28% respecto al 2020, lo que implica la incorporación +2.771 nuevos POS a la red.
- ✓ Cerramos el 2021 con +10.000 comercios adheridos equivalente a +13.878 POS.
- ✓ Se resalta un crecimiento en la adquirencia de marcas internacionales tales como:
MasterCard +23% respecto al 2020 (todo el 2021 con adquirencia directa de Bepsa).
Visa +7.1% respecto al 2020 (con adquirencia directa de Bepsa desde septiembre 2021).
- ✓ El 40% de las transacciones del 2021 correspondientes a Visa ya fueron realizadas con la adquirencia directa de Bepsa.
- ✓ Se resalta un crecimiento +8% en la adquirencia de las tarjetas Dinelco.
- ✓ Se registró un crecimiento del +13% en adelanto de efectivo en POS.

PRODUCTOS



✓ PRODUCTOS

El año 2021 fue un año de grandes logros para Bepsa en cuanto al desarrollo e implementación de nuevos productos. Logramos culminar proyectos de gran complejidad que nos permiten seguir creciendo para nuestros clientes, y estar a la vanguardia de los medios de pagos en Paraguay.



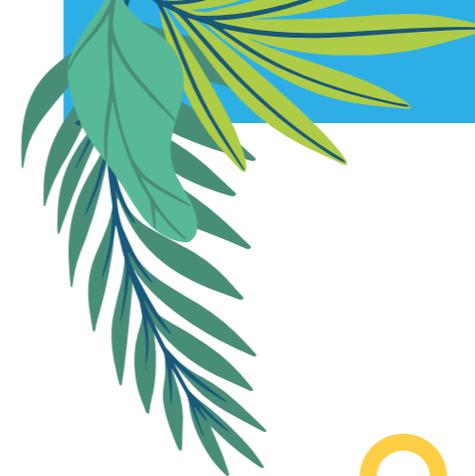
Adquirencia Visa en POS

Luego de llevar este proyecto por 2 años, la Red Dinelco de POS ya es adquirente directo de la marca Visa, logrando mejoras en los tiempos de respuesta y trazabilidad completa de las transacciones. Este hecho posiciona de manera estratégica y competitiva a nuestra empresa de cara a la relación con los comercios.



Integración Caja POS

Llevamos adelante la integración de más de 1.500 POS a las cajas registradoras de clientes estratégicos, como lo son Cadena Retail S.A., Cadena Real S.A., y Supermercado Metro. Esta integración permite ofrecer a nuestros clientes una experiencia de pago única mejorando los tiempos de respuesta, la conciliación, y los registros de las transacciones con medios de pago.



Upgrade de Seguridad en la Red de Cajeros Automáticos

Realizamos upgrades importantes de seguridad en nuestra Red Dinelco de cajeros automáticos. Como parte de esto, se implementó la tecnología EMV en las transacciones, y se realizó la migración del sistema operativo de todos los cajeros a Windows 10, cumpliendo con las normativas PCI, y aumentando así la confiabilidad y seguridad de la red de cara a nuestros clientes.



POS Android

Incorporamos la tecnología Android a nuestra Red Dinelco de POS, de la mano de Ingenico, marca líder a nivel mundial en dispositivos de pago. Con esta tecnología, ofrecemos a nuestros clientes una experiencia innovadora y mejorada en el uso, buscando maximizar la rentabilidad de su negocio a través de servicios complementarios.



Tokenización Visa

Certificamos el servicio de tokenización para tarjetas Visa, aumentando la seguridad, confiabilidad y ratio de aprobación en las transacciones de tarjeta no presentes de los clientes en los comercios electrónicos más reconocidos del mundo.

MARKETING

Emisión Visa y MC:

Bepsa ha sido nombrada Procesador Certificado por Visa y MasterCard, marcas líderes a nivel mundial en la industria de medios de pagos, para el procesamiento y emisión de tarjetas de sus marcas y distintos productos. Este nombramiento llega como resultado de proyectos de varios años y una fuerte inversión de la empresa. En el año 2021, hemos logrado la emisión de más de 15.000 tarjetas Visa y 5.000 tarjetas MasterCard, de la mano de nuestros clientes Banco Continental, Banco Río y Banco Nacional de Fomento.



Nuevas Propuestas Digitales

Iniciamos el desarrollo de un nuevo ecosistema de procesamiento para la Red Dinelco: el canal de transacciones de tarjeta no presente, o más conocido como e-commerce. Éste brindará a nuestros comercios la posibilidad de vender a sus clientes de forma online y remota, de la manera que más le convenga, manteniendo las características habituales de la red como lo son la agilidad, facilidad y seguridad al momento de hacer las transacciones. Algunos de estos nuevos servicios que podemos citar son el Botón de Pagos, Link de Pagos, Pagos Recurrentes, y muchas innovaciones más.

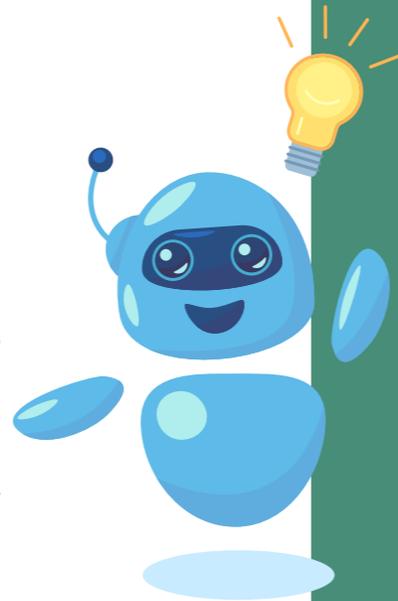


ACCIONES 2021

A lo largo del año, reforzamos las campañas para impulsar el aumento de transacciones en comercios, tanto en el uso del POS en comercios relevantes de nuestra cartera de clientes, como también para incentivar el crecimiento del servicio Dinelco Efectivo en el interior del país, el uso de ATMs del Banco Continental con nuestra red, y el incentivo de uso de tarjetas Dinelco. Además, en este año, comenzamos el camino del rebranding de nuestra marca Dinelco.

Algunos ejemplos:

DINELCO EFECTIVO



ATM



¡SEGUIMOS CRECIENDO! CONOCÉ LOS NUEVOS CAJEROS AUTOMÁTICOS!

- BCO. CONTINENTAL LUISITO 4 MOJONES
Fdo. de la Mora Ceferino Ruiz esq. Algodonal
- BCO. CONTINENTAL CASA GRUTTER
Fdo. de la Mora Avda. Defensores del Chaco (Calle Última)
- BCO. CONTINENTAL FARMATOTAL
FDO. ZONA SUR
Fdo. de la Mora Pitiantuta esq. 11 De Septiembre
- BCO. CONTINENTAL FARMACIA CATEDRAL
FDO. DE LA MORA
Fdo. de la Mora Ruta Mcal. Estigarribia c/ Avda. Zavalas Cué
- BNF PASEO DEL TOTTO LAMBARÉ
Lambaré Avda. Luis María Argaña y Porvenir
- BCO. CONTINENTAL PASEO EL PUEBLO LAMBARÉ
Lambaré Paz del Chaco c/ República Argentina
- BCO. CONTINENTAL YACHT Y GOLF CLUB
Lambaré Paseo del Yacht - Frente al Hotel del Yacht

EN LOS PUNTOS DE LA RED DINELCO PODÉS RETIRAR EFECTIVO

HASTA 0\$ 1.500.000 POR DÍA

Encontrá tu **Punto Dinelco** en www.dinelco.com.py
Servicio disponible para tarjetas DINELCO de todas las entidades

250 likes

DINELCO

2.400 PUNTOS HABILITADOS EN TODO EL PAÍS

COBRA TU SUELDO AQUÍ

HASTA 0\$ 1.500.000 POR DÍA

Encontrá tu **Punto Dinelco** en www.dinelco.com.py
Servicio disponible para tarjetas DINELCO de todas las entidades

250 likes

Con tu tarjeta **DINELCO**, tenés

10% OFF

comprando en:

SALEMMMA

Miércoles **22/12**

250 likes

250 likes

5

PROMO SALEMMMA

✓ NUESTRO NUEVO BRANDING

Tras una exhaustiva investigación de mercado realizada en julio del 2021, logramos confirmar el gran posicionamiento de nuestra marca Dinelco, pero con algunos puntos que nos sirven para darle un giro revolucionario. Gracias a un exhaustivo trabajo en equipo, estudiando e ideando diferentes propuestas, la evolución de nuestra imagen empezó ese mismo año.

DINELCO

DINELCO

Nuevo Logo

2017

2021

2022

Desde entonces, trabajamos en un nuevo mundo, nuevas ideas y nuevos propósitos, donde la nueva imagen tratará de representar ese cambio que se está gestando dentro de Bepsa, de volvernos más innovadores y tecnológicos, de hacer las cosas

diferente. Esto incluye presentar soluciones de pagos que marcarán la vanguardia de los medios de pagos en Paraguay, acompañando siempre al crecimiento comercial de productos totalmente tecnológicos y digitales.

✓ EL PROCESO DE CAMPAÑA 360

Como parte del proceso de cambio de la marca, iniciamos la creación de una campaña con una fuerte base estratégica que nos permitirá alcanzar objetivos específicos y cuantificables.

Sabemos que el rol de Dinelco es el de buscar una comunicación que genere emociones positivas, mensajes alentadores y simples con un tono coloquial, cotidiano, empático, divertido y descontracturado, con una personalidad que se destaca por su simpatía, humor e historias reales.

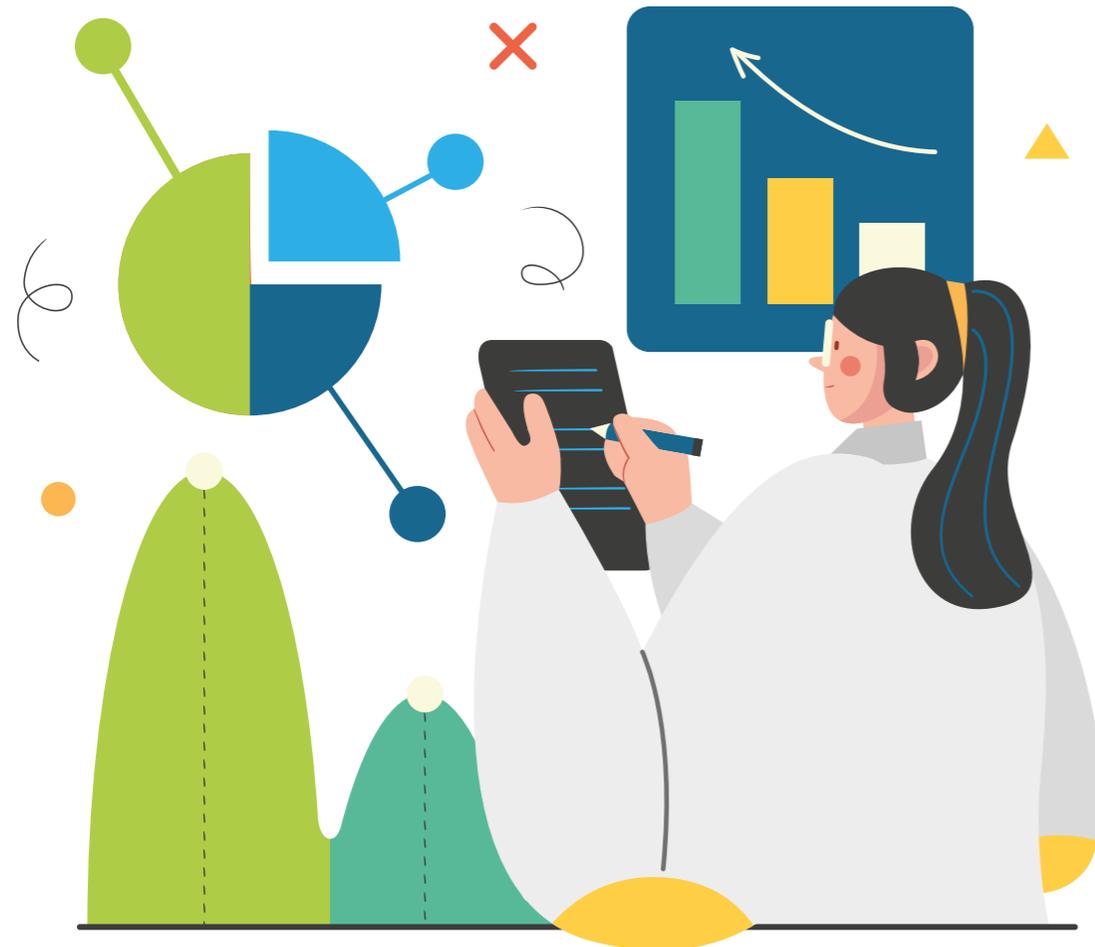
“Con este lanzamiento en 2022, estamos seguros de que lograremos las metas propuestas, y alcanzaremos el gran objetivo de posicionarnos como la mejor red de medios de pago del mercado.”

✓ PÁGINA WEB

Para acompañar el proyecto de rebranding, iniciamos el proceso de rediseño de nuestros sitios webs, tanto de Bepsa como de Dinelco, teniendo como base los pilares comunicacionales de nuestras marcas, además de nuestra Misión y Visión empresarial. Con esto, apuntaremos a la innovación continua, ofreciendo soluciones tecnológicas que puedan mejorar la interconexión de nuestros aliados y clientes.



OPERACIONES



Riesgo

- Certificación Monitor Plus Real Time Rol Adquirente para realizar monitoreo en tiempo real de las transacciones adquiridas en la Red Dinelco.

Embozados

- Adquisición de Impresora de Plásticos MATICA S6200GE, para aumentar la capacidad de impresiones de plásticos para los formatos relieve y plano, y nuevo formato de impresión con el formato indentado. Capacidad hasta 500 impresiones por hora.

Procesos operativos

- ABM Comercios y parámetro, centralización input del sistema en el Área de Operaciones.

CAC

- Tercerización del servicio de atención a clientes 24/7 en Voicenter.

Contracargos

- Creación del Fondo de Reclamos, devolución de reclamos a emisores y comercios en 24 hs.
- Implementación de la herramienta Azure para la gestión de pedidos de entidades emisoras.

Uptime de ATM

- Mejora de niveles de Uptime y disponibilidad de ATMs.
- Mejora y reparación de lobbies de emisores.
- Implementación de numeración por ATMs BNF para identificación mediante cámaras de CCTV.

ATM

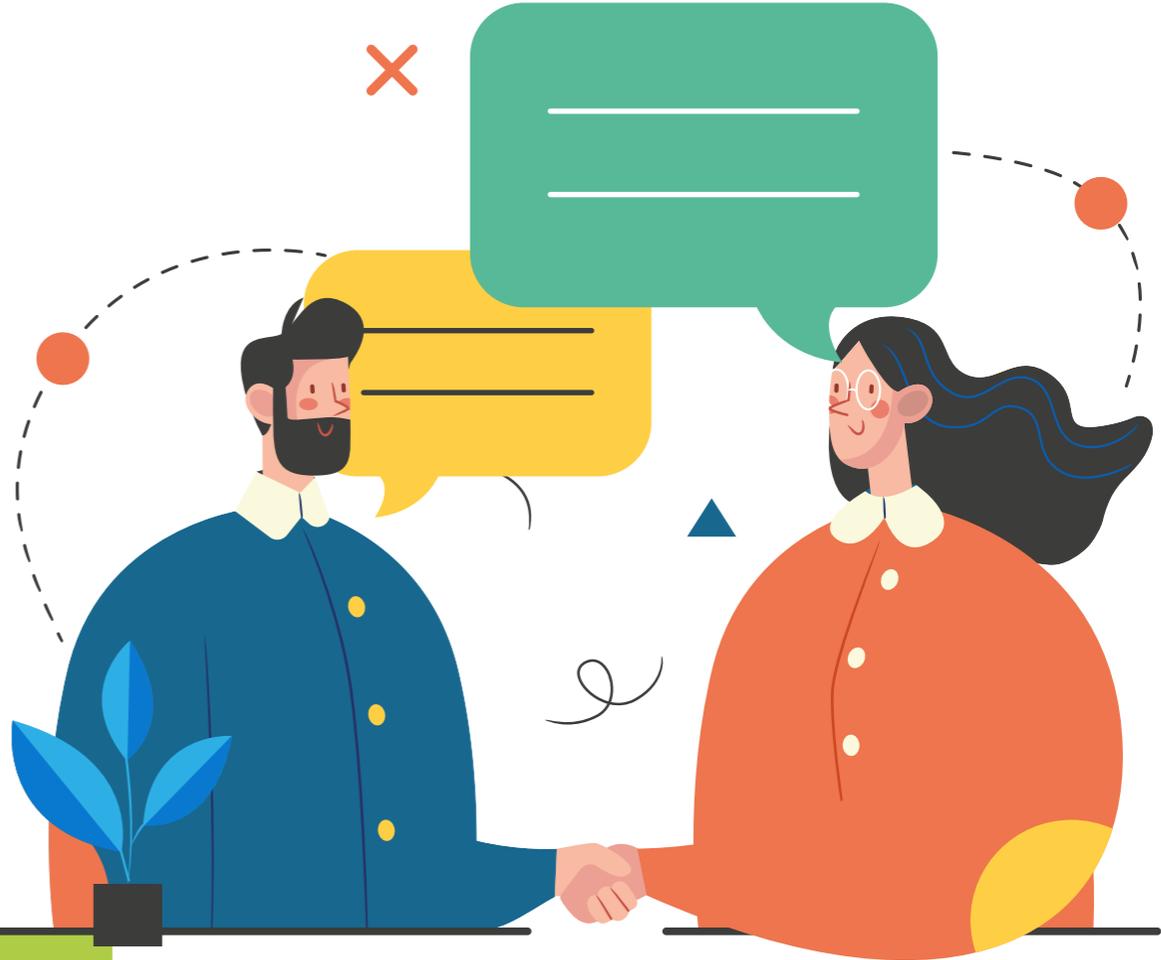
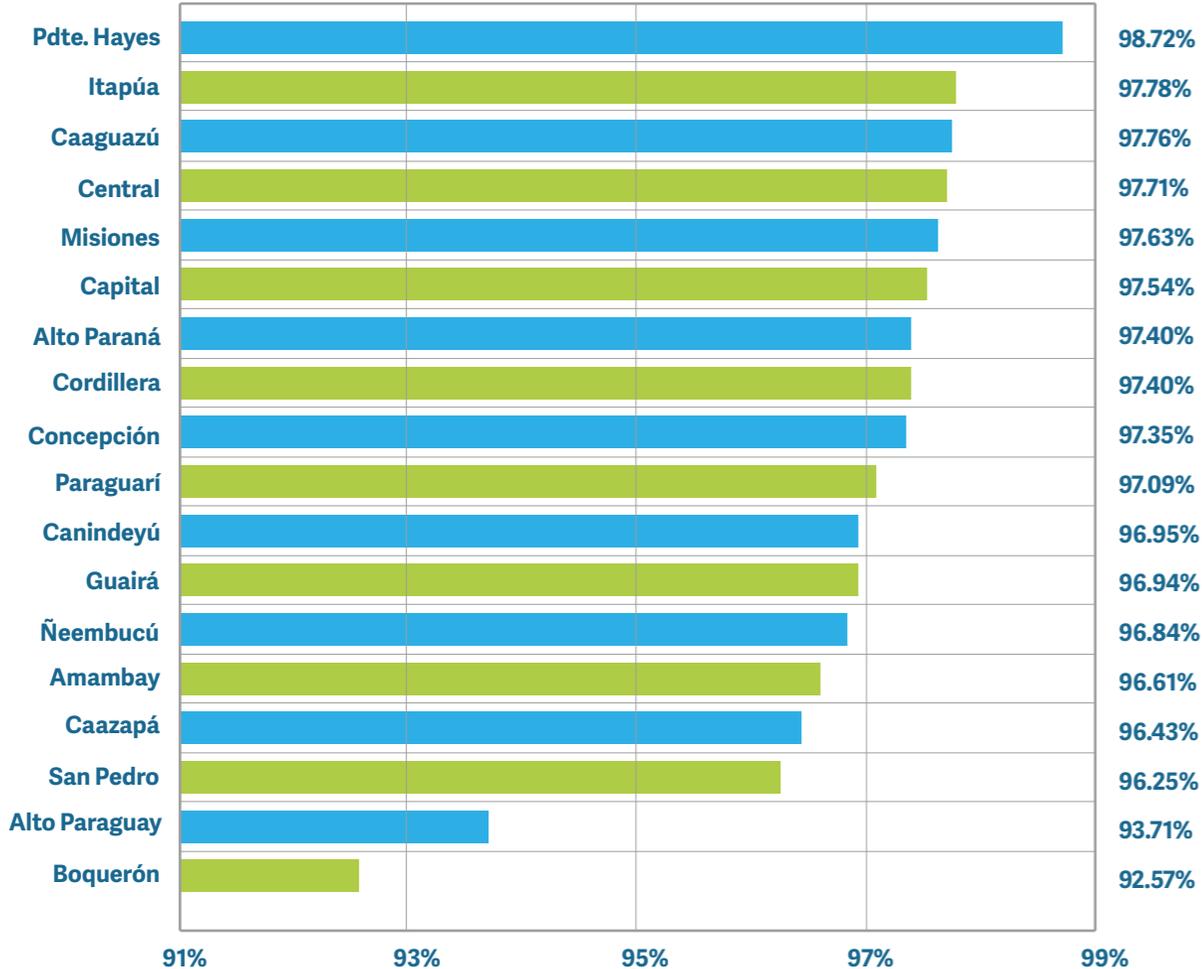
- Migración del parque de ATMs a Windows 10.
- Ingreso de los ATMs al dominio del Directorio Activo (AD).
- Migración de ATMs de Banco Continental y Rio que operaban en otra red.
- Cambio de modelos anteriores de ATMs por modelos Intrepid.
- Certificación y homologación de ATMs de las marcas Hyosung y GRG.
- Puesta en producción del primer ATM de la marca Hyosung de la Coop. Ypacaraí.



RSE

Responsabilidad Social Empresarial

UPTIME POR DEPARTAMENTO RED ATM BEPSA 2021



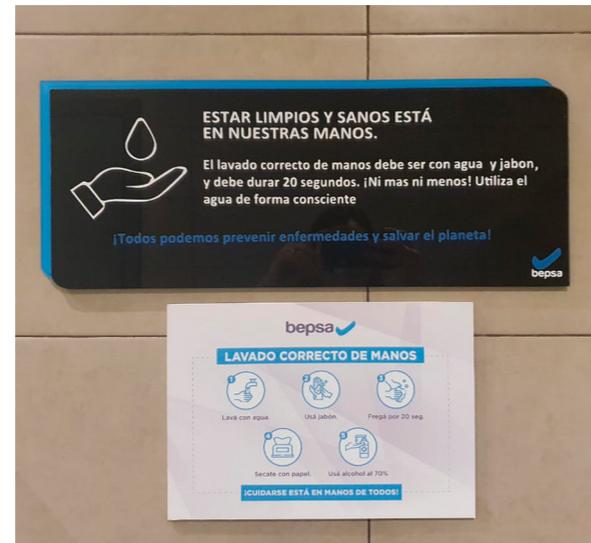
El 2021 representó también para Bepsa un año de compromiso con la sustentabilidad y retribución social, y bajo esta línea, nos abocamos a las acciones que detallamos a continuación.

Con el compromiso de impactar positivamente en la sociedad y comunidad desde nuestra estrategia de negocio, colaboramos directamente con el gobierno nacional en políticas relacionadas a mejorar las condiciones de vida de nuestros connacionales. Seguimos trabajando con el Ministerio de Desarrollo Social para la concesión de los desembolsos de pagos para programas sociales como Tekoporã y pensión alimenticia para adultos mayores. Ambos programas están orientados a la protección y promoción de las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad, incluyendo poblaciones aisladas, comunidades campesinas e indígenas. Ofrecemos de forma gratuita tarjetas por medio de las cuales son efectivizados estos montos, absorbiendo todos los gastos asociados a la operativa de emisión de tarjetas para cada beneficiario. La cantidad de beneficiarios al cierre del 2021 asciende a 534.434 personas.

Colaboramos con el desarrollo de las localidades donde tenemos presencia. Actualmente, contamos con más de 80 personas empleadas de forma directa e indirecta que prestan sus servicios a Bepsa, y están distribuidas en todo el interior del país.

Incorporamos personas con capacidades diferentes, con el objetivo de apoyar el desarrollo inclusivo, otorgándoles un puesto de trabajo acorde a sus necesidades, y, sobre todo, destacando su compromiso y conocimiento técnico.

Nos ocupamos de que los aparatos electrónicos, como ser computadoras, POS, impresoras multifunción, acondicionadores de aire, electrodomésticos y demás, cuentan con los sellos de certificación de eficiencia energética.



Encaramos acciones relacionadas al reciclaje mediante la clasificación de residuos y su reutilización como política de protección ambiental. Contamos además con recordatorios de uso consciente del papel en cada sector de las instalaciones de Bepsa.

En setiembre colaboramos con el Programa Nacional de Sangre, y en conjunto con el Hemocentro del Hospital de Clínicas y la Casa del Donante, generamos un espacio solidario donde nuestros colaboradores pudieron donar sangre en el recinto de la empresa, convirtiéndonos en donadores voluntarios.



Realizamos campañas para conmemorar los días dedicados mundialmente a la prevención del cáncer: Octubre Rosa y Noviembre Azul. Realizamos comunicaciones durante todo el mes para fomentar la importancia y las formas de prevención de estas enfermedades. Desde RRHH, gestionamos y coordinamos con los colaboradores para agendar turnos con especialistas y realizarse un chequeo.



FINANZAS Y BALANCE



BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

	NOTAS	2021	2020
ACTIVOS			
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	3	28.610.188.970	23.991.335.048
Inversiones temporales	4	-	-
Cuentas por cobrar comerciales	5	79.636.790.569	61.925.070.032
Otros créditos	6	7.417.355.302	5.778.335.750
Inventarios	7	-	-
Total activos corrientes		115.664.334.841	91.694.740.830
Activos no Corrientes			
Otros créditos	6	138.662.135	557.102.044
Cuentas por cobrar comerciales	5	-	-
Inversión en asociadas	8	-	-
Propiedades, planta y equipo/Bienes de uso, neto	9	41.463.773.304	36.098.532.966
Activos disponibles para la venta	10	-	-
Activos intangibles	11	19.495.173.955	16.562.524.490
Goodwill	12	-	-
Total activos no corrientes		61.097.609.394	53.218.159.500
TOTAL ACTIVOS PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		176.761.944.235	144.912.900.330
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar comerciales	13	63.838.465.418	51.008.005.682
Préstamos a corto plazo	14	20.672.938.663	4.231.890.282
Porción corriente de la deuda a largo plazo	15	-	-
Remuneraciones y cargas sociales a pagar	16	319.514.679	259.051.727
Impuestos a pagar	17	774.145.428	947.430.426
Provisiones	18	179.575.173	50.476.351
Otros pasivos corrientes	19	20.152.290.815	28.433.653.560
Total Pasivos Corrientes		105.936.930.176	84.930.508.028
Pasivos no corrientes			
Préstamos a largo plazo	14	1.237.453.298	2.554.175.339
Otros pasivos no corrientes	19	-	-
Total pasivos no corrientes		1.237.453.298	2.554.175.339
TOTAL PASIVOS		107.174.383.474	87.484.683.367
PATRIMONIO NETO			
Capital integrado	20	49.526.200.000	41.500.000.000
Aportes a Capitalizar		3.829.800.000	21.081.542
Prima de Emisión		9.420.414.506	4.220.000.000
Reserva de revalúo	21	1.277.694.432	9.420.414.506
Reserva legal	21	-	1.272.442.740
Reservas estatutarias	21	-	-
Reservas facultativas	21	989.026.484	889.244.362
Diferencia transitoria por conversión	22	-	-
Resultados acumulados	23	-	-
Resultado del Ejercicio	23	324.425.339	105.033.813
Subtotal		-	-
Interés minoritario	24	-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO		69.587.560.761	57.428.216.963
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		176.761.944.235	144.912.900.330

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 - COMPARATIVO CON PERIODO DEL AÑO ANTERIOR.

	NOTAS	2021	2020
Ventas	25	89.881.851.253	70.535.600.757
Costo de ventas	26	-45.460.047.761	-33.647.192.813
Utilidad bruta		44.421.803.492	36.888.407.944
Gastos de ventas	27	-522.737.098	-508.597.558
Gastos administrativos	27	-41.045.283.139	-35.597.955.937
Otros ingresos y gastos operativos	28	-	-
Resultado operativo		2.853.783.255	781.854.449
Ingresos financieros - neto	29	2.939.572.004	1.592.850.832
Gastos financieros - neto	29	-4.694.784.491	-1.322.241.042
Subtotal		1.098.570.767	270.609.790
Resultado de inversiones en asociadas	30	-	-
Resultados ordinarios antes de impuesto a la renta y participación minoritaria		1.098.570.767	1.052.464.239
Resultado participación minoritaria	31	-	-
Resultado ordinario antes del impuesto a la renta		-	-
Impuesto a la renta	32	-774.145.428	-947.430.426
Resultado neto de actividades ordinarias		324.425.339	105.033.813
Resultado extraordinario neto de impuesto a la renta	33	-	-
Resultado sobre actividades discontinuadas neto de impuesto a la renta	34	-	-
Utilidad/(Pérdida) neta del año		324.425.339	105.033.813
Utilidad neta por acción ordinaria	35	655	253

Las notas que se acompañan forman parte integrante de estos estados.

CARTA DEL SÍNDICO





Asunción, 18 de marzo de 2022

SEÑORES

ACCIONISTAS DE BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A

Presente

Conforme a lo establecido en el artículo 1124, inciso “e” del Código Civil Paraguayo y el Artículo 23 del Estatuto Social, concordante con normas legales vigentes, he procedido a la verificación de los Estados Financieros de la empresa Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A., correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2021. La preparación de los Estados Financieros es responsabilidad de la administración de la Sociedad.

De la verificación practicada y basado en el informe de la Auditoría Externa, debo manifestar que los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación patrimonial, económica y financiera de Bepsa del Paraguay S.A.E.C.A.

Elevo el presente informe para los fines que hubiere lugar.

Firmado digitalmente por GABRIEL
RICARDO BENITEZ MERELES
Fecha: 2022.03.18 16:08:39 -03'00'

Gabriel R. Benitez M.
Síndico Titular

DICTAMEN





DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores
Presidente y Miembros del Directorio de
BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2021 y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y emitimos en fecha 26 de abril de 2021, un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores del Paraguay y los Estándares de Auditoría de la Comisión Nacional de Valores (CNV). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Dirección, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de BEPSA DEL PARAGUAY S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2021, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas prescriptas por la Comisión Nacional de Valores (CNV) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay.

Firmado
digitalmente por
YSAÍAS LOPEZ
GOMEZ

Lic. Ysaías López Gómez
Socio
Registro N° AE003
15 de marzo de 2022
Guido Spano N° 1397 casi Dr. Morra
Asunción, Paraguay

SOMOS MIEMBROS





Pitiantuta 485 esq. España
(+595 21) 620 6000
Asunción, Paraguay.